

TRACCSS

"إثراء" من تراكس
نستثمر في الطاقات البشرية
بهدفٍ وشغفٍ

الربع الأول - 2024

ما هو "إثراء"؟

- "إثراء" هو برنامج تدريبي خاص بـ"تراكس" التي تأسست في المملكة العربية السعودية، لتصبح أكبر شبكة اتصال مستقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- تم تطوير البرنامج بهدف رئيسي يتمثل في تمكين المؤسسات والأفراد بالمعرفة والمهارات اللازمة في مجال الاتصال لتحقيق النمو والاستدامة في أعمالها
- ومن خلال الجمع بين خبرة وتجارب وطاقة "تراكس"، يتبنى البرنامج نهجاً متعدد النماذج للتعليم والتطوير، مع مراعاة الاحتياجات الدقيقة للمهنيين على مختلف مستوياتهم

تفاصيل البرنامج

• برنامج تدريبي خاص بـ"تراكس"، وهي أكبر شبكة اتصال مستقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



• مجموعة من الدورات التدريبية القائمة والتي تم تطويرها بناءً على الخبرة الواسعة والبحوث المكثفة
• تصميم وتخصيص الدورات لتتوافق مع أهداف الشركة وتحقق التأثير المرجو على المدى البعيد
• إعداد دورات متخصصة بناءً على المتطلبات



• دورات تدريبية بأسلوب تفاعلي مشوق ومؤثر



• يتم تنظيم الدورات التدريبية من قبل نخبة من خبراء التدريب المحليين والإقليميين والدوليين المتميزين في مجال الاتصال والحائزين على جوائز مرموقة
• المدربون الرئيسيون معتمدون لدى جمعية مستشاري العلاقات العامة



• تتوفر هذه الدورات التدريبية باللغتين العربية والإنجليزية



النتائج الإيجابية

- △ تعزيز العلاقات بين الشركة والموظف
- △ زيادة الثقة بالشركة والحفاظ عليها
- △ تحفيز الموظفين مما يؤدي إلى مستويات أعلى من الالتزام والإنتاجية
- △ تمكين التحول في طريقة تفكير الموظف وسلوكه حيال التغيير
- △ تطوير مهارات الموظفين لتقديم قيمة إضافية وإحداث تأثير نوعي على المدى البعيد
- △ بناء ثقافة التعلم والتطوير ضمن الشركة

نماذج البرنامج



"إثراء" للتميز



جميع الموظفين



"إثراء" للابتكار



قادة الفرق



"إثراء" للسمعة



فرق الاتصال



"إثراء" للتحول



المديرون التنفيذيون
في الإدارة العليا

عينة من مواضيع "إثراء"

أساسيات العلاقات العامة

كتابة الرسائل الإلكترونية بشكل فعال

إتقان استخدام برنامج "باوربوينت"

التعامل مع الإجهاد الحاد في مقر العمل

التواصل مثل المحترفين

التخطيط المالي الشخصي

كيفية الاستفادة من العلاقات العامة

كيفية النمو والخروج من منطقة الراحة

فن التفكير الإبداعي

فن الخطابة ومهارات الإلقاء

التفكير الاستراتيجي

تنظيم وإدارة الوقت

فن التفكير الإبداعي

أساسيات التحرير والكتابة في العلاقات العامة

سرد القصص بطريقة جديدة

الاتصال في أوقات الأزمات

التخطيط والتطوير الاستراتيجي

تنظيم وإدارة الوقت

التدريب الإعلامي

الاتصال في أوقات الأزمات

الاتصال في عالم متغير

المسؤولية المجتمعية للشركات في منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا

فن الخطابة ومهارات الإلقاء

فكر استراتيجياً

الأعمال مستمرة كالعادة

منهجية البرنامج

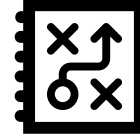
1



اكتشاف

- التعرف على احتياجات التدريب الخاصة بالشركة أو الأفراد
- تحديد وفهم وتعزيز أسلوب التعلم لدى الشركة

2



تطوير

- وضع الخطط / الدورات التدريبية المثالية للفِرَق والأفراد
- موازنة المواد التدريبية مع استراتيجيات تنمية الموارد البشرية في الشركة

3



تقديم

- تقديم المادة التدريبية بطريقة تفاعلية ومؤثرة وجذابة وباللغة المفضلة
- تشجيع المشاركة النشطة وتبادل المعرفة والأفكار
- توفير تقرير تحليلي ما بعد الندوة الإلكترونية يتضمن استنتاجات وتعليقات حول المشاركة ومستوى التفاعل

نبذة عن تراكس

أكثر من 25 عاماً

قمنا خلالها بإثراء صناعة الاتصال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وقدنا تطويرها إلى نقطة تحول محورها الإبداع، لتتحول إلى صناعة قادرة على إحداث التغيير الإيجابي والأثر الكبير في الحاضر والمستقبل.

مرتكزاتنا



نُدعم شركائنا

تقدم تراكس رؤى وتصورات اتصالية استراتيجية في الزمن الحقيقي، وتطور وتنفيذ برامج الاتصال المثالية التي تحقق الأهداف بشكل دقيق وتساعد العملاء على التواصل بفاعلية أكبر



نُطوّر حلول الاتصال

نقدم خدمات وحلول اتصال شاملة نواتها الاستشارات والمحتوى والتدريب، ومدعومة ببرامج اتصالية وإعلامية متنوعة



نُمكن فرقنا

نعمل على تمكين كوادرننا الذين يتميزون بخبرات كبيرة، إذ قمنا بدعمهم لتقديم برامج اتصال مثالية حققت الأهداف المحددة لأكثر من 2,000 مؤسسة من القطاعين العام والخاص في مختلف أنحاء المنطقة

ميزتنا التنافسية



04

تمكين كوادرننا لتقديم برامج اتصال تحقق أفضل النتائج للعملاء وتساعدهم على التميز في قطاعاتهم وتحقيق الأثر المطلوب



03

حلول اتصالية مبنية على الاستشارات ومدعومة بمعرفة وخبرات متعمقة بثقافة الأسواق المحلية



02

85% من إجمالي فريق العمل الذي يضم أكثر من 200 متخصص في مجال الاتصال من الناطقين باللغة العربية ويتمتعون بخبرات طويلة في قطاعات متعددة



01

أكبر شبكة اتصال إقليمية مستقلة أسست 13 مكتباً لها بآيدٍ وطنية في 12 دولة

الانتشار

تعمل تراكس في مختلف أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عبر مكاتبها الرئيسية وشركائها الاستراتيجيين الراسخين في مناطقهم.

مكاتب تراكس

الشركاء الاستراتيجيون

~ ٢٠٢٣ ٢٠٢٢

حصلنا على 76 جائزة عالمية وإقليمية لتميزنا في تقديم الخدمات الإبداعية

شبكة الاتصال الوحيدة في المنطقة المصنفة ضمن قائمة أفضل 250 وكالة علاقات عامة في العالم وفقاً لتقرير
PRovoke (هولمز سابقاً) – احتلال المرتبة 156 في عام 2023م



الخبرة في مجال التدريب



LUFTHANSA GROUP



AirArabia



abbvie



الخبرة في مجال التدريب



برنامج توجيه وتدريب إعلامي متقدم

برنامج تدريب إعلامي 101
ومهارات الخطابة العامة

برنامج تدريب إعلامي 101
ومهارات الخطابة العامة

برنامج توجيه وتدريب إعلامي

برنامج توجيه وتدريب إعلامي



برنامج توجيه وتدريب إعلامي متقدم

دورات تدريبية في مجال الاتصال - التفكير
الإبداعي، إدارة الوقت، بناء المهارات
الشخصية، وغير ذلك

برنامج توجيه وتدريب إعلامي

برنامج تدريب إعلامي 101
ومهارات الخطابة العامة

ورش عمل تدريبية ربع سنوية - العلاقات
العامة 101، التدريب الإعلامي، المسؤولية
المجتمعية للشركات، إدارة الأزمات، وسائل
التواصل الاجتماعي 101، التسويق الرقمي
، وغير ذلك

شكراً لكم



enrich@traccs.net | www.traccs.net