

"إنرتش" من تراكس
برنامج تطوير المهارات الاتصالية

الربع الثالث 2024





تُقدم جميع الدورات، بما في ذلك دورات التدريب الإعلامي وفن الخطابة المعتمدة من قبل المعهد الملكي للعلاقات العامة CIPR، باللغتين الإنجليزية والعربية، حضورياً أو عن بعد



يستند البرنامج على تجربة "تراكس" وخبراتها المتنوعة في الأسواق التي تعمل بها، ويتبنى نهجاً متعدد الوحدات في التعلم والتطوير يضع في الاعتبار الاحتياجات الدقيقة للمحترفين على جميع المستويات



تم تطوير البرنامج بهدف رئيسي يتمثل في تمكين الأفراد والمؤسسات من خلال تطوير معرفتهم ومهاراتهم الاتصالية، وتمكينها من تحقيق النمو والاستدامة في أعمالها



يقدم برنامج "إنرتش" دورات تدريبية "متخصصة" و"مصممة حسب الطلب"، تهدف إلى تطوير مهارات الاتصال التي تعزز قدرات المحترفين وتساهم في تحقيق عائد استثماري للمؤسسة



"إنرتش" ENRICH هو برنامج تدريبي خاص طورته "تراكس"، وهي أكبر شبكة اتصال مستقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

لماذا إنرتش؟



حلول تدريبية متنوعة

دورات تدريبية "متخصصة" لتحقيق مكاسب سريعة في مجال الاتصال، بالإضافة إلى حلول تدريبية "مصممة حسب الطلب"



الخبرة

تم تدريب أكثر من 500 فرد وجهة في المنطقة



خبرة التدريب

خبراء اتصال ومتخصصون في التدريب، حائزون على عدة جوائز، ويتمتعون بكفاءة عالية وخبرة محلية وإقليمية ودولية



تقييم مخصص

تقرير فردي / جماعي مخصص يشمل تقييماً متكاملاً والخطوات المطلوبة لضمان الجاهزية الاتصالية



التدريب الشامل

يجري التدريب باللغتين العربية والإنجليزية، بالإضافة إلى دورات تدريبية ثنائية اللغة تقدم حضورياً أو عن بعد



اعتماد دولي

دورات "متخصصة" كالتدريب الإعلامي والتحدث أمام الجمهور، والمعتمدة من قبل المعهد الملكي للعلاقات العامة CIPR. ويتم تقديمها ضمن دورات تدريبية أخرى مصممة خصيصاً لمحترفي الاتصال والقادة





تقديم

- تقديم دورات تدريبية بطريقة تفاعلية ومؤثرة وباللغة المفضلة
- تشجيع المشاركة النشطة وتبادل المعرفة والأفكار



تطوير

- وضع دورات تدريبية "متخصصة" أو "مصممة حسب الطلب" للفِرَق والأفراد
- مواءمة النتائج مع أهداف التدريب ومتطلباته



اكتشاف

- التعرف على احتياجات التدريب الخاصة بالشركة أو الأفراد
- تحديد وفهم أسلوب التعلم المفضل

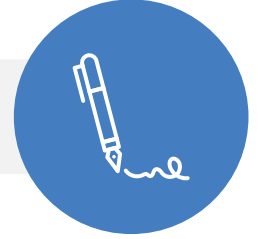
تم تصميم برنامج "إنرتش" ليوفر حلول تدريبية شاملة من خلال مسارين تناسب مجموعة متنوعة من المستفيدين وأصحاب المصلحة:

دورات تدريبية "مصممة حسب الطلب"



دورات يتم تصميمها خصيصًا لتحقيق أهداف التواصل المحددة مع العملاء، وتتماشى بشكل مثالي مع الاحتياجات المتنوعة وتفضيلات التعلم للمشاركين

دورات تدريبية "متخصصة"



مجموعة الدورات التدريبية الحالية تم تطويرها بناءً على الخبرة الواسعة، والأبحاث، والمخصصة لضمان الملاءمة والتأثير الأمثل



التواصل في الأزمات

تُعَدُّ هذه الدورة مقدمة لعملية إدارة الأزمات، إذ تُزَوِّد المشاركين بالمعلومات والأدوات الضرورية التي يحتاجونها لتحديد الحالات الطارئة الفعلية والمواقف الحرجة والتخطيط لها داخل مؤسساتهم



التحدث أمام الجمهور*

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمهارات والتقنيات الضرورية للتحدث أمام الجمهور بثقة ولتوصيل الرسائل بشكل فعال، مما يساهم في الترويج لمؤسستهم وتعزيز سمعتهم كقادة مؤثرين



التدريب الإعلامي*

هي دورة أساسية للمتحدثين باسم الشركات والجهات الحكومية، والرؤساء التنفيذيين، وكبار المديرين، وخبراء الاتصال الذين يحتاجون إلى التعامل مع وسائل الإعلام



التواصل الفعّال لإثراء تجربة العميل

تُمكّن هذه الدورة التدريبية المشاركين من اكتساب مهارات متقدمة في مجال الاتصال وتبادل المعلومات، وترتقي بتجربة خدمة العملاء، وتوجههم لتمثيل الشركة باحترافية، مما يعزز سمعة الشركة ويقوي علاقاتها مع العملاء



التواصل من أجل عالم متغير

تقدم هذه الدورة مدخلاً ورؤى حول صناعة الاتصال المتطورة، إذ تعتبر دورة تفاعلية تستكشف القيمة الجوهرية للاتصال ودوره كعامل تمكين في إدارة وتعزيز الصورة والسمعة



التفكير بشكلٍ استراتيجي

تقدم هذه الدورة نظرة متعمقة على كيفية التفكير بشكل استراتيجي، واستكشاف جوهر هذا النوع من التفكير لفهم العملية وتبنيها ومتابعتها بجد لتحقيق النجاح الشخصي والمؤسسي

فريق التدريب

المدرّبون الرئيسيون



محمد بن عايد العايد
الرئيس التنفيذي، تراكس



بيل كونور
مؤسس شركة THREE



دكتور ماجد الغامدي
الرئيس التنفيذي، شركة الظهور الإعلامي

خبراء التدريب



رامي عباس
مدير إدارة الاستراتيجية والتطوير،
تراكس



سامر اللوزي
مدير إدارة أول لخدمات الاتصال،
تراكس

الخبرات التدريبية

 <p>صندوق الاستثمارات العامة Public Investment Fund</p>	 <p>BHRAIN GATE DEVELOPMENT AUTHORITY</p>	 <p>برنامج تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص PRIVATE SECTOR PARTNERSHIP REINFORCEMENT PROGRAM</p>	 <p>هيئة المدن والمناطق الاقتصادية الخاصة Economic Cities and Special Zones Authority</p>	 <p>هيئة الزكاة والضريبة والجمارك Zakat, Tax and Customs Authority</p>
 <p>OLAYAN</p>	 <p>وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات MINISTRY OF COMMUNICATIONS AND INFORMATION TECHNOLOGY</p>	 <p>رؤى المدينة القابضة Rua Al Madinah Holding</p>	 <p>البلد جدة التاريخية JEDDAH HISTORIC DISTRICT</p>	 <p>SDAIA الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي Saudi Data & AI Authority</p>
 <p>SCAI الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي</p>	 <p>BDB بنك البحرين للتنمية BAHRAIN DEVELOPMENT BANK S.S.C.P.C.</p>	 <p>Bahri البحري</p>	 <p>NARMOCAPITAL</p>	 <p>SRC الشركة السعودية لإعادة التمويل العقاري Saudi Real Estate Refinance Company</p>
 <p>مدن MODON الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية Saudi Authority for Industrial Cities and Technology Zones</p>	 <p>الشركة الوطنية للخدمات الزراعية AgriServ</p>			 <p>Human Resources and Social Development</p>

دراسات الحالة

صندوق الاستثمارات العامة



برنامج تدريبي مستمر في مجال الاتصال يهدف إلى تعزيز القدرة على إجراء المقابلات ويوفر التدريب للمديرين التنفيذيين قبل تمثيلهم الصندوق في المحافل الرئيسية	نظرة عامة:
التدريب الإعلامي والتحدث أمام الجمهور والتدريب الاتصالي	الدورات التدريبية:
العربية والإنجليزية	اللغة:
مشروع مستمر يضم أكثر من 50 دورة فردية وجماعية تم تنفيذها حتى الآن	عدد الدورات:
45	عدد الحضور:

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك



برنامج تدريبي خاص لتطوير مهارات الاتصال الأساسية التي تستهدف أعضاء مجلس الإدارة وكبار المديرين	نظرة عامة:
التدريب الإعلامي والتحدث أمام الجمهور	الدورات التدريبية:
العربية	اللغة:
38 دورة فردية و6 دورات جماعية	عدد الدورات:
38	عدد الحضور:

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority

دراسات الحالة

بنك البحرين للتنمية



برنامج التدريب والتوجيه الإعلامي المصمم حسب الطلب للرئيس التنفيذي، ولدعم الفريق التنفيذي للتحضير لاجتماع مجلس الإدارة
التدريب الإعلامي والتحدث أمام الجمهور والتدريب الاتصالي ومهارات تقديم العروض
اللغة: العربية والإنجليزية
عدد الدورات: 10 دورات فردية
عدد الحضور: 9 (قيد التنفيذ)

نظرة عامة:

الدورات التدريبية:

اللغة:

عدد الدورات:

عدد الحضور:

روش



برنامج التدريب الإعلامي والتحدث أمام الجمهور مُصمّم حسب الطلب لتأهيل الرئيسة التنفيذية لشركة روش في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، استعدادًا
لجدول أعمالها التفاعلي
التدريب الإعلامي والتحدث أمام الجمهور
اللغة: العربية والإنجليزية
عدد الدورات: 3 دورات والتدريب مستمر
عدد الحضور: 1

نظرة عامة:

الدورات التدريبية:

اللغة:

عدد الدورات:

عدد الحضور:



دراسات الحالة

شركة العليان المالية



برنامج التدريب الإعلامي المصمم حسب الطلب، أعد لتأهيل فريق المديرين التنفيذيين وتجهيزهم لإجراء مقابلات إعلامية

نظرة عامة:

التدريب الإعلامي

الدورات التدريبية:

العربية والانجليزية

اللغة:

14 دورة فردية

عدد الدورات:

14

عدد الحضور:

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



Human Resources and
Social Development

برنامج التدريب الإعلامي المصمم حسب الطلب للوزير وبرنامج التدريب الإعلامي لوكلاء الوزارة

نظرة عامة:

التدريب الإعلامي المتقدم والأساسي

الدورات التدريبية:

العربية والانجليزية

اللغة:

29 دورة فردية

عدد الدورات:

29

عدد الحضور:



دراسات الحالة

الشركة الوطنية للخدمات الزراعية



نظرة عامة:	برنامج تدريبي خاص برحلة العميل، والذي يهدف إلى بناء، وتطوير، والارتقاء بعملية التواصل مع العملاء
الدورات التدريبية:	التواصل الفعال لإثراء تجربة العميل
اللغة:	العربية
عدد الدورات:	4 دورات منفذة – و4 دورات أخرى قيد التنفيذ
عدد الحضور:	60

هيئة تطوير بوابة الدرعية



نظرة عامة:	برنامج تدريبي متكامل في مجال الاتصال
الدورات التدريبية:	التدريب الإعلامي، التدريب الإعلامي 2.0، والتحدث أمام الجمهور، ودورات تنشيطية، والبرنامج التدريبي للمرشدين السياحيين
اللغة:	العربية والإنجليزية، بالإضافة إلى الفرنسية والإسبانية لدورات تدريب المرشدين السياحيين
عدد الدورات:	أكثر من 30 دورة
عدد الحضور:	أكثر من 100

نبذة عن
تراكس



أكثر من 25 عاماً

قمنا خلالها بإثراء صناعة الاتصال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا،
وقدنا تطویرها إلى نقطة تحول محورها الإبداع، لتتحول إلى صناعة قادرة على
إحداث التغيير الإيجابي والأثر الكبير في الحاضر والمستقبل.



نَدَعَم شُرَكَائِنَا

نتمتع بخبرة طويلة تمتد إلى أكثر من 25 عامًا في السوق المحلي، جعلتنا شريكاً موثوقاً للعديد من الجهات الحكومية والخاصة في المملكة العربية السعودية



نُطَوِّر حلول الاتصال

نقدم خدمات وحلول اتصال شاملة نواتها الاستشارات والمحتوى والتدريب، ومدعومة ببرامج اتصالية وإعلامية متنوعة



نمكّن فرقنا

نعمل على تمكين كوادرننا الذين يتميزون بخبرات كبيرة، إذ قمنا بدعمهم لتقديم برامج اتصال مثالية حققت الأهداف المحددة لأكثر من 2,000 مؤسسة من القطاعين العام والخاص في مختلف أنحاء المنطقة

ميزتنا التنافسية

01

أكبر شبكة اتصال إقليمية مستقلة أسست 14 مكتباً لها
بأيدٍ وطنية في 13 دولة

02

85% من إجمالي فريق العمل الذي يضم أكثر من 200
متخصص في مجال الاتصال من الناطقين باللغة العربية
ويتمتعون بخبرات طويلة في قطاعات متعددة

03

حلول اتصالية مبنية على الاستشارات ومدعومة بمعرفة
وخبرات متعمقة بثقافة الأسواق المحلية

04

تمكين كوادرننا لتقديم برامج اتصال تحقق أفضل النتائج
للعملاء وتساعدهم على التميز في قطاعاتهم وتحقيق
الأثر المطلوب



حلولنا وخدماتنا

توفر تراكس رؤى وتصورات اتصالية استراتيجية في الزمن الحقيقي، وتعمل على تطوير وتنفيذ برامج اتصالية مثالية تحقق أهداف العملاء بشكل دقيق وتساعدهم على التواصل بفاعلية أكبر، وذلك من خلال مجموعة متكاملة من خدمات وحلول الاتصال، نواتها الاستشارات والمحتوى والتدريب.



برنامج تدريبي متعدد الوحدات طوّرت تراكس لتحقيق التميز في قطاع الاتصال



صناعة المحتوى والسرد القصصي المنسوج بخيوط الإبداع، لتحقيق الأثر عبر كافة قنوات التواصل



تتضمن حلول تراكس للاستشارات مجموعة من خدمات الاتصال المتوافقة مع احتياجات العميل، والتي تهدف إلى تعزيز مكانته وسمعته وإثراء علاقاته

شكراً جزيلاً

WWW.TRACCS.NET



ENRICH@TRACCS.NET